

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii

BAB I PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	4
1.3. Batasan Dan Penegasan Judul	5
1.4. Tujuan Penelitian	7
1.4.1 Tujuan Umum	7
1.4.2 Tujuan Khusus	7
1.5. Manfaat Penelitian	8
1.5.1 Secara Teoritis.....	8
1.5.2 Secara Praktis	8
1.6. Sistematika Penulisan.....	9

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1. Komunikasi	11
2.2. Komunikasi Massa.....	14
2.2.1 Ciri-Ciri Komunikasi Massa	14
2.2.2 Fungsi Komunikasi Massa	17
2.3. Televisi.....	19
2.3.1 Fungsi Televisi	20
2.3.2 Karakteristik Televisi.....	22
2.3.2.1 Kelebihan Televisi	22
2.3.2.2 Kekurangan Televisi	23
2.3.3 Program Acara Televisi.....	24
2.3.3.1 Pengertian Program Acara Televisi	24
2.3.3.2 Jenis Program Televisi.....	25
2.3.4 Program Acara Varety Show	29
2.3.4.1 Penyajian Program Varety Show	30
2.3.5 Program Acara Berita	31
2.3.5.1 Penyajian Program Berita	32
2.3.6 Produksi Program Televisi.....	36
2.3.6.1 Pra Produksi	36
2.3.6.2 Produksi	38
2.3.6.3 Pasca Produksi	40
2.3.7 Kerabat Kerja Televisi	42

2.3.8	Perencanaan (<i>Planning</i>)	47
2.3.9	Kreatif.....	48
2.3.10	Tim Kreatif.....	44
2.3.10.1	Tema.....	50
2.3.10.2	Presenter	51
2.3.10.3	Narasumber	52
2.3.10.4	Musik.....	53
2.3.10.5	Make Up.....	53
2.3.10.6	Wodrobe	54
2.3.10.7	Tata Panggung.....	54
2.3.10.8	Hari Dan Jam Tayang.....	55
2.3.10.9	Rundown	55
2.3.10.10	Audience	56
2.4.	Analisis SWOT	57
2.4.1	Formulasi Strategi Matrik TOWS	59
2.5.	Kerangka Pemikiran.....	65

BAB III METODE PENELITIAN

3.1. Metode penelitian	66
3.2. Desain penelitian	68
3.3. Sumber data.....	70
3.3.1. Informan.....	70
3.3.2. Key informan	71
3.4. Teknik pengumpulan data	72
3.4.1. Wawancara	73
3.4.1.1 Jenis-Jenis Wawancara	75
3.4.2. Observasi	77
3.4.2.1 Jenis-Jenis Observasi	78
3.4.3. Dokumen	79
3.5. Keabsahan Data.....	80
3.6. Teknik Analisis Data.....	82

BAB IV PEMBAHASAN

4.1.	Subjek Penelitian	84
4.1.1.	Gambaran umum perusahaan.....	84
4.1.2.	Visi dan misi metro TV	87
4.1.2.1	Visi Metro TV	87
4.1.2.2	Misi Metro TV	87
4.1.3.	Keunggulan Metro TV	88
4.1.4.	Konsep Program Metro TV	89
4.1.5.	Program Acara Metro TV	90
4.2.	Program 8-11 show	91
4.3.	Hasil Penelitian	93
4.3.1.	Tema	94
4.3.2.	Presenter	99
4.3.3.	Narasumber	110
4.3.4.	Musik.....	113
4.3.5.	Tata Panggung.....	116
4.3.6.	Hari Dan Jam Tayang.....	119
4.3.7.	Rundown	121
4.3.8.	Audience.....	123
4.4.	Analisis SWOT	126
4.4.1	Formulasi Strategi Matriks TOWS	127
4.4.2	Diagram Analisis SWOT	130

BAB V KESIMPULAN

5.1	Kesimpulan	132
5.2	Saran.....	133

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

LAMPIRAN